



SED

SISTEMA EDUCATIVO DIGITAL

Grupos de Trabajo SED

Convocatoria 2017-18

Contenido

Justificación	3
Objetivos.....	4
Contenidos.....	4
Metodología y técnicas de trabajo	5
Fases de la actividad	5
Documentación a presentar	6
Ficha técnica	7

JUSTIFICACIÓN

Durante el curso 2013-14 se inició la implantación del Plan de Cultura Digital en Ceuta y Melilla, cuyo objetivo era la mejora de la calidad educativa a través de procesos de transformación de los centros docentes; esto suponía adecuar las actividades de enseñanza y aprendizaje soportadas en TIC a metodologías más innovadoras.

Dentro de las iniciativas planteadas, se contempló la creación de un sistema que permita homogeneizar las web de centros, denominado *Sistema Educativo Digital* (SED). Gracias a él, se establece una comunidad virtual segura y se conectan algunas de las aplicaciones utilizadas habitualmente en el quehacer diario.

Esta plataforma tiene diferentes perfiles con una serie de privilegios. Los que más permisos tienen son los administradores y directores. Los primeros ya tienen un curso específico para conocer estos detalles y se ha realizado en octubre. Los segundos también han tenido la oportunidad de formarse mediante una actividad concreta en noviembre que les ha permitido saber todo lo que les ofrece la plataforma, tanto de gestor como docente.

Faltaría la que proporciona dar a conocer esta herramienta al resto del profesorado. Se tiene previsto realizar un curso pero con él no se puede dar respuesta a todos los posibles interesados. Por tanto hay que buscar una vía alternativa. En las instrucciones de principio de curso se indicó que:

“...para extender la formación al resto de los docentes se podrá constituir un grupo de trabajo por centro. Su objetivo es profundizar en el conocimiento de las posibilidades y recursos que ofrece la plataforma (blogs de aula, grupos de trabajo,...).

Esta actividad puede servir además para crear un equipo dedicado a medios sociales. Su función es la de organizar, planificar y adecuar de los diferentes canales que tiene el centro en Internet (página web, Facebook, Twitter,...) para establecer una vía de comunicación en línea con la comunidad educativa.

- *Como mínimo deberá estar integrado por el administrador y los docentes que hayan realizado el curso correspondiente en algún momento.*

- *Plazo de presentación de la documentación inicial: hasta el 24 de noviembre.”*

Es importante resaltar el hecho de que en la última sesión del curso para directores surgió la preocupación por cómo coordinar lo que podría mostrarse en la parte pública del portal. Por eso cobra sentido lo de *establecer una vía de comunicación en línea con la comunidad educativa*.

OBJETIVOS

- Conocer la estructura organizativa del SED.
- Conocer las posibilidades que ofrece el SED para gestionar y publicar contenidos en línea.
- Concretar y estructurar las vías de comunicación en línea con la comunidad educativa (plan de comunicación).

CONTENIDOS

- Presentación e introducción al SED.
- El portal del centro y estructura del parte pública.
- Web pública/privada. Contenidos públicos/privados. Contenidos estáticos/dinámicos.
- Webs privadas y usuarios que lo componen.
- Usando las webs privadas. Publicando contenidos privados (noticias, eventos, blogs, documentos, galerías de imágenes).
- Participando en el portal del centro: dando de alta contenidos en el sitio público.
- Normas de publicación tanto de contenidos privados como públicos. Plan de comunicación.

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE TRABAJO

El trabajo tendrá dos vertientes claras complementarias y relacionadas.

La primera se centrará en actividades prácticas en las que mediante un proceso de demostración y acompañamiento, los participantes del grupo de trabajo puedan crear y editar los contenidos del portal de centro (micrositios de intranet). Esta metodología requiere que los asistentes tengan previamente preparados los siguientes contenidos:

- Ficheros para subir y/o publicar en los micrositios.
- Archivos de imagen para crear galerías.
- Archivos y/o enlaces a vídeos que se deseen incluir en galerías de vídeos.

La segunda consistirá en consensuar las normas de participación y publicación en el portal del centro y Redes Sociales. El resultado será un plan de comunicación que se integrará dentro del Plan TIC del centro.

Se terminarán de perfilar los contenidos de la web de centro que deben realizar los participantes. Los asistentes contarán con la plataforma del SED para poder recibir ayuda y resolver dudas gracias al Centro de Atención al Usuario (CAU).

FASES DE LA ACTIVIDAD

- Fase de trabajo en grupo e individual (en el centro escolar): conocer el SED y sus posibilidades.
- Fase presencial con intervención de expertos: se intentará contar tanto con los asesores responsables del SED en el INTEF como con Ricardo Talavera, ponente experto del SED. Además se organizarán sesiones con expertos en RRSS y planes de comunicación.
- Fase de experimentación en el aula (publicación de contenidos).
- Fase de evaluación del proceso formativo, de la experimentación y de su influencia en la mejora de la práctica docente y en los resultados académicos. Concreción del plan de comunicación.
- Fase de publicación de la documentación elaborada en la comunidad *Formación UPE Ceuta* del portal educativo *Procomún*.

- Fase de intercambio de experiencias: presentación de los trabajos desarrollados tanto individualmente como de los centros.

DOCUMENTACIÓN A PRESENTAR

1. Ficha de inscripción (adjunta y [disponible también en línea](#))
2. Diseño del grupo de trabajo (adjunto y [disponible también en línea](#))

La documentación generada por este proceso se alojará en la intranet SED del centro (el administrador deberá crear un Grupo de Trabajo y añadir a todos los participantes). Cuando se solicite se enviará también una copia al responsable.

FICHA TÉCNICA

COORDINADOR: Sergio González Moreau.

Nº DE HORAS: 30 horas en modalidad presencial.

PARTICIPANTES: Entre 3 y 10.

CONDICIONES DE CERTIFICACIÓN

- Asistencia al 100% del número de horas presenciales.
- Participación individual en el portal del centro publicando contenidos.
- Publicación en Procomún de un artículo comentando la experiencia y los productos creados.

PLAZO DE INSCRIPCIÓN: hasta el 24 de noviembre.

FECHA TOPE DE FINALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD: 25 de junio de 2018.

INSCRIPCIONES

A través del formulario en línea accesible mediante el código QR de la derecha o la dirección web: <http://bit.ly/GTSED1718>



Esta convocatoria está disponible en línea: <http://bit.ly/CGTSED1718>